



INFORME

Quito, 04 de septiembre 2025

CÁMARA ECUATORIANA DEL LIBRO

ESTADÍSTICAS DEL LIBRO EN ECUADOR 2024

El lanzamiento de las “Estadísticas del Libro en Ecuador 2024”, realizado el 4 de septiembre de 2025 por la Cámara Ecuatoriana del Libro, constituyó un hito para el sector editorial nacional. Por primera vez se ofreció una radiografía integral de la producción, circulación y consumo de libros en el país, como base para el diálogo entre Estado, academia, sector privado y sociedad civil.

Se realizó la presentación del libro junto con una bienvenida. Se organizaron tres foros y tres mesas de trabajo con el fin de identificar consensos, divergencias y propuestas hacia una política pública sostenida del libro y la lectura.

OBJETIVOS DEL ENCUENTRO

- Contar con información estadística actualizada sobre producción, circulación, comercio exterior y hábitos de lectura.
- Generar un debate sectorial en torno a política pública, producción editorial y ecosistema del libro.
- Formular consensos, divergencias y recomendaciones como base para políticas del libro en el Ecuador.
- Construir insumos para una hoja de ruta común del sector.

1. POLÍTICA PÚBLICA DEL LIBRO: UN EJE CRUCIAL PARA LA PROYECCIÓN EDITORIAL EN ECUADOR

Contexto.- Se debatió el papel del Estado en la garantía de un acceso equitativo al libro y en el diseño de políticas públicas sostenibles. Se destacó la necesidad de una alianza entre el Estado y la empresa privada, reconociendo que el libro es una mercancía particular que requiere un tratamiento diferenciado. Asimismo, se evidenció la falta de una visión clara sobre lo que implica la cultura editorial. El libro

fue reconocido como un instrumento poderoso para el acceso a las democracias, y la lectura, como una herramienta fundamental para ejercer el pensamiento crítico y comprender los derechos que nos asisten.

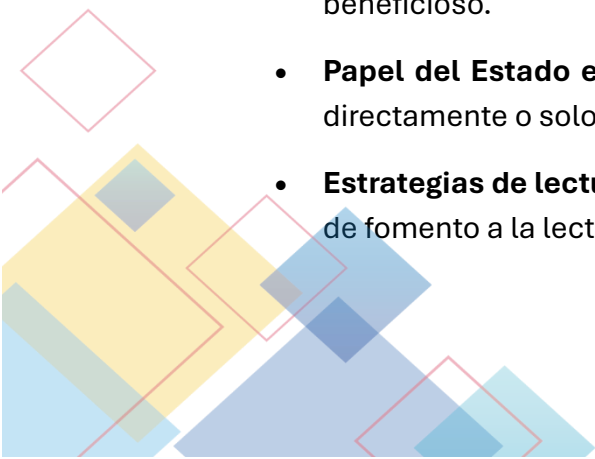
SÍNTESIS

1. Principales Ideas

- **Rol del Estado:** el Estado debe actuar como facilitador y no como editor directo. Su papel principal es fortalecer la infraestructura bibliotecaria y mejorar el acceso al libro, entendiendo el libro como un bien cultural y de comercio necesario para la sociedad.
- **Descentralización:** existe una necesidad urgente de descentralizar la producción y distribución de libros, especialmente hacia provincias con menor acceso, como las de la región amazónica.
- **Importancia de la lectura:** se resaltó la importancia de fomentar el placer de la lectura más allá de las obligaciones académicas, promoviendo la lectura como un derecho básico y no como un lujo.
- **Colaboración público-privada:** es esencial una colaboración fuerte y efectiva entre el sector público y el privado para mejorar la difusión de la cultura y el acceso a los libros.

2. Divergencias

- **Centralismo vs. descentralización:** mientras algunos ven el centralismo editorial como un problema, otros consideran que, bien gestionado, puede ser beneficioso.
- **Papel del Estado en la edición:** se debatió si el Estado debería editar libros directamente o solo facilitar el acceso y la infraestructura necesaria.
- **Estrategias de lectura:** diferencias en cuanto a la efectividad de las campañas de fomento a la lectura y cómo deben ser implementadas.



3. Consensos

- **Fortalecimiento de bibliotecas:** hubo acuerdo en que las bibliotecas deben ser el eje central para mejorar el acceso a la lectura en Ecuador.
- **Necesidad de datos:** ha importancia de contar con estadísticas precisas y actualizadas para tomar decisiones informadas sobre políticas públicas del libro.
- **Acceso igualitario:** asegurar que todos, sin importar su ubicación geográfica, tengan acceso a los libros y a la lectura.

4. Propuestas para una hoja de ruta

- **Mejorar infraestructura bibliotecaria:**

Reinvertir en la Biblioteca Nacional y en una red de bibliotecas bien coordinada.

Crear un sistema de préstamos y distribución de libros eficiente.
- **Descentralizar producción y distribución:**

Apoyar a editoriales independientes en provincias con incentivos económicos y logísticos.

Desarrollar nuevas perchas y puntos de acceso al libro en zonas menos favorecidas.
- **Fomentar la colaboración:**

Establecer alianzas con medios de comunicación para la promoción del libro y la lectura.

Incentivar iniciativas privadas y comunitarias que promuevan la lectura.
- **Utilizar datos para la toma de decisiones:**

Implementar mecanismos para recolectar y analizar datos sobre hábitos de lectura y producción.



- **Facilitar procesos de compra pública:**

Establecer mecanismos de compras públicas y de fomento para respaldar la labor del sector editorial en el país.

2. LIBRO ACADÉMICO Y TEXTO LITERARIO: ¿QUÉ SE PRODUCE Y QUÉ SE CONSUME?

Contexto.- Se analizó qué se está produciendo y qué leen los ecuatorianos, con énfasis en la relación entre la oferta editorial y la demanda lectora.

SÍNTESIS

1. Principales Ideas

- **Rol del libro académico:** se discutió la importancia del libro académico como una herramienta para la construcción del pensamiento crítico y su papel dentro de la academia. Se destacó su función de comunicar investigaciones profundas a una comunidad académica especializada.
- **Acceso y digitalización:** la digitalización y el acceso abierto se mencionaron como elementos clave para democratizar el conocimiento. El libro digital ha facilitado el acceso, aunque todavía existe una preferencia por el libro físico.
- **Producción y evaluación:** la producción de libros académicos está influenciada por las exigencias de los sistemas de evaluación de la educación superior. La calidad de los libros está ligada a procesos editoriales rigurosos y evaluación por pares.

- **Difusión y crítica:** se identificó una falta de crítica constructiva y reseñas especializadas que orienten a los lectores académicos. La necesidad de redes y mediaciones para mejorar la difusión fue enfatizada.

2. Divergencias

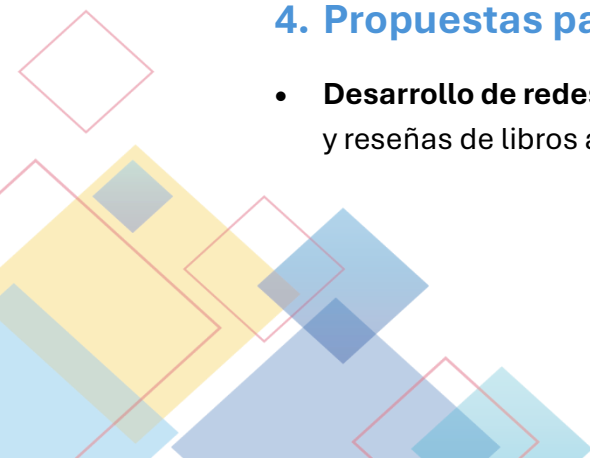
- **Audiencia del libro académico:** existe una discusión sobre si el libro académico debería expandirse a audiencias más amplias fuera de la comunidad académica especializada.
- **Impacto de la digitalización:** mientras algunos ven la digitalización como una herramienta positiva para el acceso, otros cuestionan su efectividad en reemplazar la experiencia del libro físico.
- **Calidad vs. velocidad de publicación:** se debatió sobre cómo la presión por publicar rápidamente puede afectar la calidad de los libros académicos.

3. Consensos

- **Importancia del acceso abierto:** hubo un acuerdo general sobre la importancia del acceso abierto para democratizar el conocimiento y facilitar la llegada de libros académicos a un público más amplio.
- **Necesidad de mejorar difusión y crítica:** se coincidió en la necesidad de crear mejores espacios y redes para la crítica y difusión de libros académicos.
- **Apoyo a la literatura ecuatoriana:** se reconoció la deuda de la academia con la promoción y difusión de la literatura ecuatoriana, destacando la importancia de rescatar y estudiar obras de autores nacionales.

4. Propuestas para una hoja de ruta

- **Desarrollo de redes de crítica:** crear plataformas y redes que faciliten la crítica y reseñas de libros académicos, mejorando así su difusión y recepción.



- **Fomento al acceso abierto:** promover políticas que apoyen el acceso abierto, asegurando que más personas puedan llegar a los libros académicos sin barreras económicas.
- **Inversión en reediciones y estudios críticos:** fomentar la reedición de obras de autores ecuatorianos olvidados y promover estudios críticos que revitalicen el interés por la literatura nacional.
- **Incorporación de perspectivas de género:** incluir un enfoque de género en el análisis del sector editorial, para entender mejor las dinámicas de trabajo y representación dentro de la industria.
- **Fortalecimiento de ferias y eventos:** organizar ferias y eventos que promuevan tanto el libro académico como la literatura general, creando espacios de encuentro entre autores, editores y lectores.

3. ESTRATEGIAS PARA EL ECOSISTEMA EDITORIAL: DISTRIBUCIÓN Y VENTA EN EL MERCADO INTERNO Y EL EXTERIOR

Contexto.- Se abordaron los principales desafíos del ecosistema del libro, entre ellos la circulación, distribución, exportación y sostenibilidad del sector, tanto en su formato físico como digital. Asimismo, se destacó la importancia de consolidar un sector unido, capaz de generar iniciativas propias y no depender exclusivamente del apoyo estatal.



SÍNTESIS

1. Principales ideas

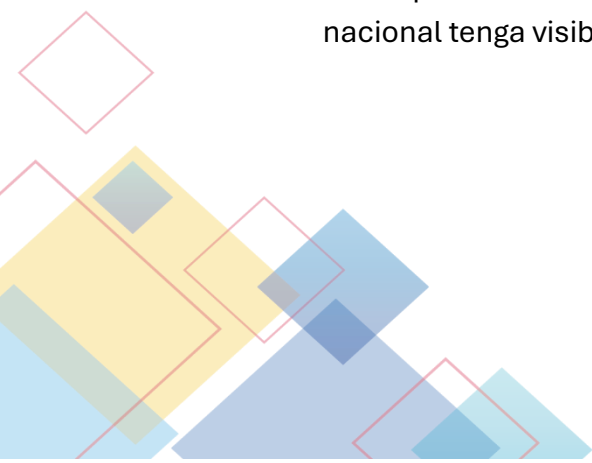
- El sector editorial ecuatoriano se divide en dos grandes campos: el libro de fácil acceso, barato o de regalo dirigido a las grandes mayorías, y el libro comercial, que requiere inversión y se orienta a un público con capacidad de compra.
- La circulación y acceso al libro son fundamentales, incluyendo la necesidad de incentivar la lectura y formar nuevos lectores, destacando el papel de clubes de lectura, especialmente entre las mujeres.
- El sector enfrenta serias dificultades para la exportación, como altos costos de transporte y desconocimiento de cómo llegar a ferias internacionales y mercados exteriores.
- La distribución interna se complica por la dispersión geográfica, altos costos logísticos, márgenes de ganancia reducidos y falta de una red fuerte y unificada de librerías.
- La profesionalización del sector editorial es insuficiente, tanto en gestión, distribución y comercialización como en el aprovechamiento de nuevos modelos tecnológicos como la impresión bajo demanda y los formatos digitales.
- El libro escolar tiene una dinámica particular, con compra prescrita y controlada por las instituciones educativas, constituyendo un gran segmento económico pero con retos en su acceso y distribución.
- Las ferias de libro son plataformas clave para la promoción y circulación de libros y autores, pero necesitan manejarse con estrategia, apoyo público-privado y sostenibilidad financiera.
- El alto costo del libro en Ecuador lo convierte en un bien de lujo, haciendo difícil su acceso y ampliación del mercado lector.
- La piratería también afecta negativamente al mercado editorial nacional.

2. Divergencias

- Hay diferentes percepciones sobre el rol del Estado: algunos plantean que es necesario un mayor apoyo y políticas públicas que faciliten la distribución y abran mercados, otros insisten en que el sector debe unirse y buscar soluciones conjuntas sin depender exclusivamente del Estado.
- Hay debates sobre la sostenibilidad financiera de ferias gratuitas versus la necesidad de recaudación mediante venta de espacios para asegurar continuidad y profesionalismo.
- El equilibrio entre el libro físico y digital genera incertidumbre sobre cuáles formatos priorizar y cómo combinar ambos en estrategias comerciales y de promoción.

3. Consensos

- La unión y colaboración entre editoriales, distribuidores, librerías y demás actores es imprescindible para superar barreras comunes, reducir costos logísticos y fortalecer la presencia en mercados internos e internacionales.
- Es vital la profesionalización técnica del sector para entender costos, segmentar mercados, definir estrategias de producción y distribución, y aprovechar tecnologías.
- El libro debe ser promovido como un producto comercial, pero con reconocimiento de su impacto social y cultural para lograr políticas públicas adecuadas.
- Las ferias deben ser espacios para mostrar catálogos y cultura, no solo para la venta directa, y necesitan modelos estables de gestión y financiamiento.
- Se requiere atacar la piratería y fomentar espacios donde la producción nacional tenga visibilidad adecuada frente a la competencia internacional.



4. Propuestas para la hoja de ruta sectorial

- Crear un consorcio o red unificada para gestión conjunta de distribución, marketing y representación en ferias, tanto nacionales como internacionales, para escalar y optimizar costos.
- Profesionalizar al sector mediante formación académica, creación de estándares técnicos y difusión de buenas prácticas para todas las áreas (edición, distribución, comercialización, digitalización).
- Impulsar alianzas público-privadas para políticas de fomento, apoyo financiero, regulación antipiratería y promoción del libro y la lectura en todo el país.
- Desarrollar infraestructura logística y comercial para fortalecer librerías independientes, especialmente en provincias, y mejorar la conexión con públicos lectores dispersos.
- Explorar y adoptar nuevos modelos tecnológicos, como impresión bajo demanda y formatos digitales, para reducir costos y acelerar la circulación.
- Consolidar ferias del libro con criterios profesionales, sostenibles, con roles claros para promover autores y catálogos nacionales e internacionales, generando espacios atractivos para todos.
- Analizar detalladamente los costos en toda la cadena (del papel a la venta) para identificar oportunidades de reducción de precios y mayor accesibilidad.
- Fomentar la creación de redes de lectores en clubes de lectura y otras iniciativas para ampliar la cultura del libro y fortalecer la demanda interna.
- Crear un cronograma de capacitaciones fundamentado en nuevos modelos de gestión a través de las inteligencias artificiales, con la participación de todos los actores involucrados en la cadena de producción del libro.

