



**PRO ECUADOR**  
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE  
EXPORTACIONES E INVERSIONES



# COMERCIO EXTERIOR DE PRODUCTOS EDITORIALES DE ECUADOR 2017



## Contenido

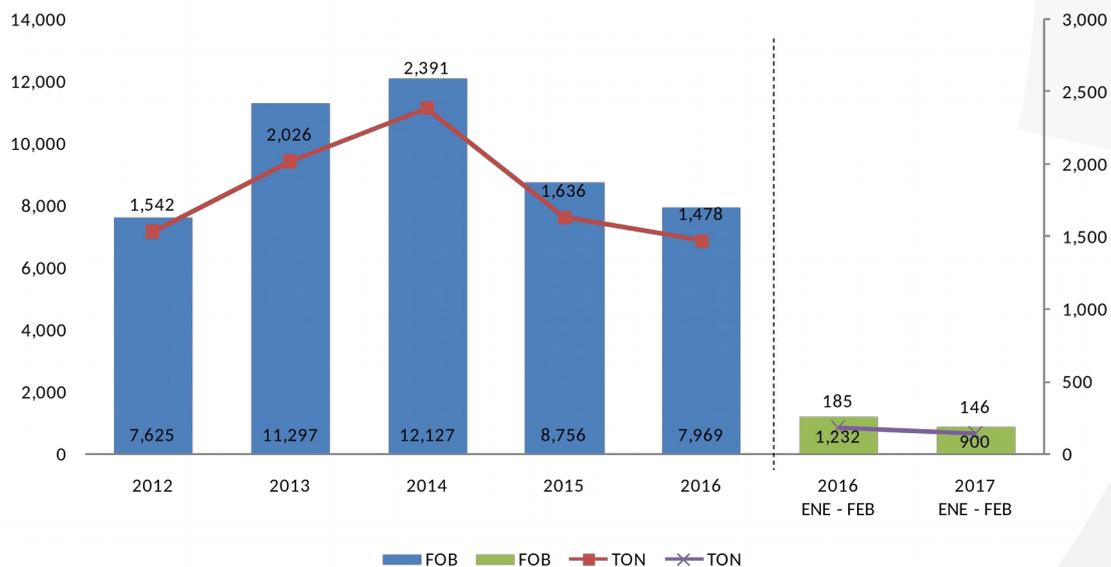
1. Exportaciones.....	1
2. Importaciones.....	3

## 1. EXPORTACIONES

- **Evolución de las exportaciones**

Las exportaciones de productos editoriales presentan un crecimiento promedio anual en el período 2012 al 2016 de 1.1%. Analizando el período de de enero a febrero 2017 con el mismo periodo 2016, se obtuvo una variación negativa de 26.9%.

Gráfico 1. Exportaciones de productos editoriales desde el mundo



\*Se utilizó el capítulo 49.

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Pro Ecuador

- **Exportaciones por subpartidas**

Los principales productos exportados por Ecuador durante el 2016 fueron: “los demás libros, folletos y similares no contemplados en otra parte (ncop)” con un 54.8% de participación, “impresos publicitarios, catálogos comerciales” con 22.9% y “los demás impresos ncop” con 17.8%, estos tres productos representan el 95.6% de las exportaciones del país de productos editoriales.

Tabla 1. Principales subpartidas exportadas de productos editoriales

EXPORTACIONES DE PRINCIPALES SUBPARTIDAS DE PRODUCTOS EDITORIALES							
MILES FOB USD							
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ENE - FEB
4901.99.90.00	LOS DEMÁS LIBROS, FOLLETOS Y SIMILARES NCOP	4,557	6,184	6,184	3,522	4,369	508
4911.10.00.00	IMPRESOS PUBLICITARIOS, CATÁLOGOS COMERCIALES Y SIMILARES	1,567	2,435	2,525	2,438	1,828	262
4911.99.00.00	LOS DEMÁS IMPRESOS NCOP	843	2,368	2,594	2,018	1,418	94
4901.10.90.00	LOS DEMÁS LIBROS, FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES, EN HOJAS SUELTAS	444	153	328	304	134	18
4901.91.00.00	DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS, INCLUSO EN FASCÍCULOS	28	49	110	141	83	3
4905.91.00.00	MANUFACTURAS CARTOGRÁFICAS EN FORMA DE LIBROS O FOLLETOS	0	1	2	204	35	3
4902.90.90.00	LOS DEMÁS DIARIOS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS	17	11	35	2	20	7
4908.90.10.00	CALCOMANÍAS DE CUALQUIER CLASE PARA TRANSFERENCIA CONTINUA SOBRE TEJIDOS	20	17	20	33	18	-
4901.99.10.00	HORÓSCOPOS, FOTONOVELAS, TIRAS CÓMICAS O HISTORIETAS	-	38	-	4	15	-
4910.00.00.00	CALENDARIOS DE CUALQUIER CLASE IMPRESOS, INCLUIDOS LOS TACOS DE CALENDARIO	62	8	21	22	14	-
LOS DEMAS		87	32	310	69	35	5
<b>TOTAL</b>		<b>7,625</b>	<b>11,297</b>	<b>12,127</b>	<b>8,756</b>	<b>7,969</b>	<b>900</b>

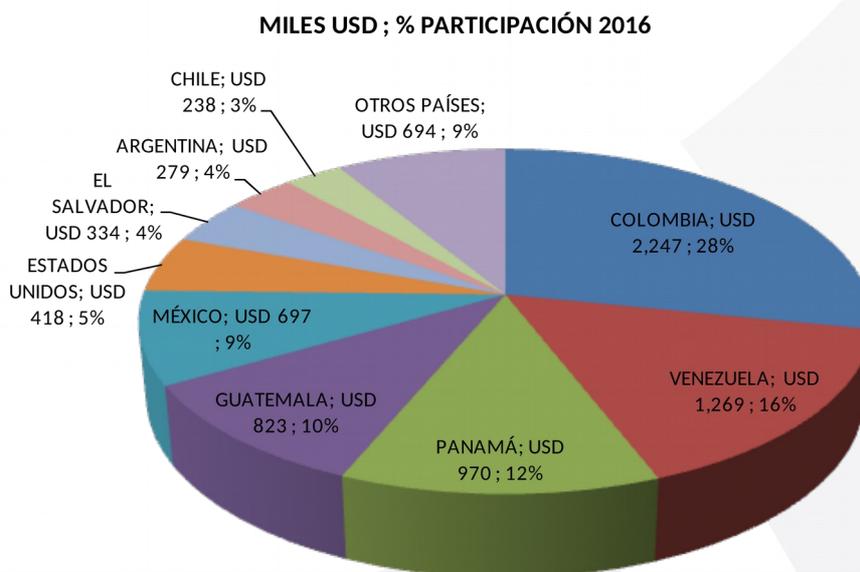
Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Pro Ecuador

- Principales destinos

Durante el año 2016, Ecuador exportó productos editoriales a 46 países diferentes. Colombia fue el principal destino con un total de USD 2.2 millones, seguido por Venezuela con USD 1.3 millones y Panamá con USD 0.9 millones. Los 9 países presentados en el gráfico a continuación sumaron una participación del 91.29% del total de las exportaciones en este rubro en el 2016.

Gráfico 2. Principales países destino de productos editoriales de Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

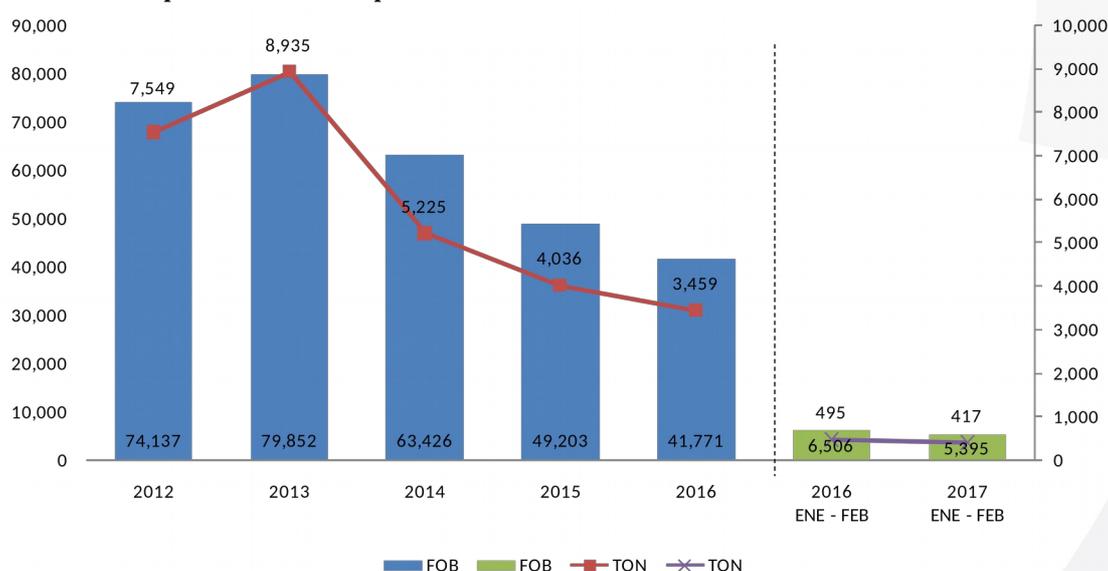
Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Pro Ecuador

## 2. IMPORTACIONES

### 2.1. Evolución de las importaciones

Las importaciones de productos editoriales presentan un decrecimiento desde el año 2013 hasta el 2016, con una tasa de variación promedio anual (2012-2016) de -13.4%. Analizando el período de enero – febrero del 2017 con el mismo periodo del año pasado, se obtuvo una variación negativa de 17.1%.

Gráfico 3. Importaciones de productos editoriales desde el mundo



\*Se utilizó el capítulo 49.

Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Pro Ecuador

### 2.2. Importaciones por subpartidas

Los principales productos importados por Ecuador son “los demás impresiones ncop” con un 83.1% de participación, “los demás impresos ncop” con 3.9% y “libros, folletos e impresos similares en hojas sueltas” con 3.4%, estos tres productos representan el 90.4% de las importaciones del país de productos editoriales.

Tabla 3. Principales subpartidas importadas de productos editoriales

IMPORTACIONES DE PRINCIPALES SUBPARTIDAS DE PRODUCTOS EDITORIALES							
MILES FOB USD							
SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	2012	2013	2014	2015	2016	2017 ENE - FEB
4901.99.90.00	LOS DEMÁS LIBROS, FOLLETOS Y SIMILARES NCOP	41,624	46,516	42,863	39,397	34,711	4,633
4911.99.00.00	LOS DEMÁS IMPRESOS NCOP	4,174	4,594	4,032	3,290	1,618	-
4901.10.90.00	LOS DEMÁS LIBROS, FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES, EN HOJAS SUELTAS	1,239	1,469	1,067	1,030	1,421	82
4911.99.00.90	LAS DEMÁS ESTAMPAS, GRABADOS Y FOTOGRAFÍAS	-	-	-	-	1,131	316
4908.90.90.00	LAS DEMÁS CALCOMANÍAS DE CUALQUIER CLASE	1,693	1,570	2,174	997	535	51
4907.00.90.00	LOS DEMÁS SELLOS (ESTAMPILLAS) DE CORREOS, TIMBRES FISCALES Y ANÁLOGOS, SIN OBLITERAR	5,183	2,642	2,162	745	475	11
4902.90.90.00	LOS DEMÁS DIARIOS Y PUBLICACIONES PERIÓDICAS	2,952	3,103	1,338	533	365	47
4901.91.00.00	DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS, INCLUSO EN FASCÍCULOS	2,337	2,424	2,713	752	365	36
4909.00.00.00	TARJETAS POSTALES IMPRESAS O TARJETAS POSTALES IMPRESAS O ILUSTRADAS	849	761	663	494	245	36
4911.91.00.00	ESTAMPAS, GRABADOS Y FOTOGRAFÍAS	898	708	2,839	478	191	16
	LOS DEMÁS	13,188	16,065	3,575	1,487	715	167
<b>TOTAL</b>		<b>74,137</b>	<b>79,852</b>	<b>63,426</b>	<b>49,203</b>	<b>41,771</b>	<b>5,395</b>

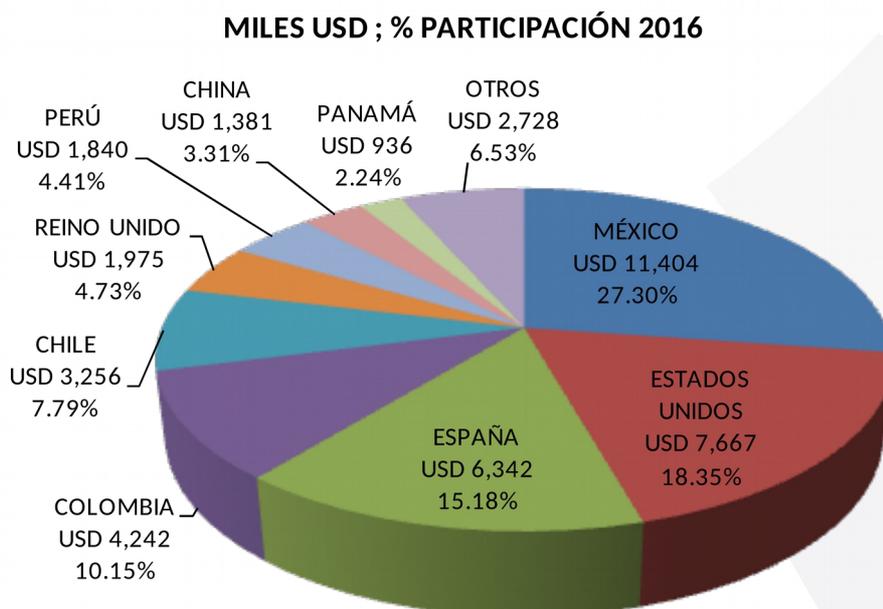
Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Pro Ecuador

- **Principales proveedores**

Durante el 2016 el Ecuador importó productos editoriales desde 56 países diferentes. México fue el principal proveedor con un total de USD 11.4 millones, seguido por Estados Unidos con USD 8.2 millones y España con USD 6.7 millones. Los 9 países presentados en el siguiente gráfico representaron una participación del 93.47% del total importado en el 2016.

Gráfico 4. Principales países proveedores de Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, Pro Ecuador